
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM BEBEK TJANDU DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Angga Joshua Koman¹, Kemal Alvian², Rizki Achmad Nawawi³,
Imron Khasani⁴, Rian Guntoro⁵

anggajoshua@gmail.com¹, kemalalvian@gmail.com², nawawikiki051@gmail.com³,
imron.khas28@gmail.com⁴, rianguntoro@gmail.com⁵

Sekolah Tinggi Desain Interstudi
Jalan Kapten Tendean No.2, RT.2/RW.5, Pela Mampang, Kec. Mampang Prapatan.,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720

Abstract:

Community Service Activities are carried out by designing promotional media for MSMEs, Bebek Tjandu, which is located on Jl. Teuku Umar No. 38 Kedaton, Bandar Lampung City. There are several objectives in this activity, including changing the buyer's point of view and behavior towards the products sold by MSME Bebek Tjandu, forming an image or impression of the product being sold in the minds of customers as expected by the business actor or owner of the MSME Bebek Tjandu, favoring the product themselves so that they can remain competitive in the market with other products, increase sales of Bebek Tjandu so that the company's profits increase as well, gain new customers and make them loyal to the products being sold. Activities are carried out by designing using Adobe Illustrator and Adobe Photoshop software. After doing community service by designing promotional media in the form of Instagram feed design, Instagram story design, banner design, menu list design, and packaging design. It is hoped that the various forms of promotional media created can form the image or impression of the product that the seller hopes to achieve, and can increase sales and competitiveness of MSMEs, Bebek Tjandu, Kedaton.

Key Words: Promotion Media, MSMEs, Culinary

Abstrak:

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilakukan dengan perancangan media promosi untuk UMKM Bebek Tjandu yang berlokasi di Jl. Teuku Umar No. 38 Kedaton, Kota Bandar Lampung. Ada beberapa tujuan pada kegiatan ini diantaranya untuk mengubah sudut pandang dan tingkah laku pembeli terhadap produk yang dijual oleh UMKM Bebek Tjandu, membentuk citra atau kesan produk yang dijual di benak pelanggan sesuai dengan yang diharapkan oleh pelaku usaha atau pemilik UMKM Bebek Tjandu tersebut, mengunggulkan produk sendiri sehingga bisa tetap bersaing di pasar dengan produk lain, meningkatkan penjualan Bebek Tjandu sehingga laba perusahaan meningkat juga, mendapatkan konsumen baru dan membuatnya menjadi loyal terhadap produk yang dijual. Kegiatan dilakukan dengan mendesain menggunakan Software Adobe Illustration dan Adobe Photoshop. Setelah dilakukannya pengabdian masyarakat dengan perancangan media promosi berupa desain feed Instagram, desain story Instagram, desain banner, desain daftar menu, dan desain packaging. Diharapkan dengan berbagai bentuk media promosi yang dibuat dapat membentuk citra atau kesan produk yang diharapkan penjual tercapai, serta dapat meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM Bebek Tjandu, Kedaton.

Kata Kunci: Media Promosi, UMKM, Kuliner

PENDAHULUAN

Dalam pelaksanaan mendesain media promosi untuk UMKM Bebek Tjandu ada beberapa tujuan diantaranya untuk mengubah sudut pandang dan tingkah laku pembeli terhadap produk yang dijual oleh UMKM Bebek Tjandu, membentuk citra atau kesan produk yang dijual di benak pelanggan sesuai dengan yang diharapkan oleh pelaku usaha atau pemilik UMKM Bebek Tjandu tersebut, mengunggulkan produk sendiri sehingga bisa tetap bersaing di pasar dengan produk lain, meningkatkan penjualan Bebek Tjandu sehingga laba perusahaan meningkat juga, mendapatkan konsumen baru dan membuatnya menjadi loyal terhadap produk yang dijual.

Adapun manfaat dari desain media promosi Bebek Tjandu ini antara lain, untuk mengenalkan produk atau jasa yang akan di jual ke pasar mulai dari kegunaannya, keunggulan, harganya dll, untuk menawarkan dan membujuk calon konsumen sehingga dapat memutuskan untuk membeli produk tersebut, untuk menjaga konsumen supaya tetap loyal terhadap produk yang di belinya sehingga melakukan pembelian secara berkelanjutan, tentunya hal ini harus dibarengi juga dengan pelayanan yang dilakukan perusahaan kepada konsumen tersebut, untuk memperbaiki kesalahan yang dilakukan oleh perusahaan, jika produk yang sebelumnya dike luarkan memiliki kekurangan sehingga membuat konsumen kecewa, maka dipromosi selanjutnya dapat di informasikan bahwa produk tersebut telah di sempurnakan sehingga lebih baik dari produk sebelumnya

TINJAUAN TEORI

Pengertian Media menurut Purnamawati dan Eldarni (2001: 4), Media merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar.

Pengertian Promosi menurut Buchari Alma (2006: 179) adalah: “Sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen”.

Media Promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang paling tua adalah media dari mulut ke mulut. Media ini memang sangat efektif, tetapi kurang efisien karena kecepatan penyampainanya kurang bisa diukur dan diperkirakan. Tidak ada satupun media yang sangat tepat. Masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan. Artinya, jika kita hanya menggunakan satu media untuk mempromosikan produk kita, jelas secara pasti efektifitasnya menjadi terbatas.

METODE

Kegiatan ini dibuat untuk mendesain media promosi sebuah UMKM Bebek Tjandu di Kota Bandar Lampung yang nantinya akan digunakan oleh perusahaan tersebut yang sebelumnya sudah memiliki desain promosi agar produk memiliki identitas dan jangka panjangnya dapat meningkatkan promosi penjualan. Waktu pelaksanaan adalah selama bulan Maret sampai Ujian Tengah Semester di akhir bulan April lalu dilanjutkan lagi sampai Ujian Akhir Semester akhir bulan Juli tahun 2022.

Khalayak sasaran yang dituju dalam pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat untuk mendesain media promosi UMKM Bebek Tjandu. Jl. Teuku Umar No. 38, Sidodadi, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Bandar Lampung 35123 (Pelataran Parkir Cosmo). Jadwal kegiatan program Pengabdian kepada Masyarakat dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	Penetapan judul kegiatan					
2	Analisis produk (Observasi)					
3	Pembuatan proposal kegiatan					
4	Persiapan perancangan desain media promosi					
5	Pelaksanaan perancangan desain media promosi					
6	Proses mengupload konten di media sosial					
7	Mengiklankan UMKM di media sosial					
8	Penyelesaian hasil laporan					

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bebek Tjandu merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kuliner dengan menjajahkan produk utama Bebek Goreng, pemilik usaha tersebut anak muda yang bernama Rama Pradita. UMKM ini berlokasi di Jl. Teuku Umar No. 38, Sidodadi, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Bandar Lampung 35123 (Pelataran Parkir Cosmo). Jam buka Bebek Tjandu mulai 18.00-23.00 WIB, diperuntukan untuk kuliner malam hari.

Beberapa menu yang ditawarkan oleh UMKM ini adalah bebek goreng bumbu hitam, ayam goreng bumbu hitam, bebek gereng sambal matah, ayam goreng sambal matah, ikan lele goreng bumbu hitam, ceker ndower tjandu, tahu ndower tjandu, dan cireng ndower tjandu, dengan pilihan paket hemat dan paket jumbo. Makanan serba pedas ini menjadi daya tarik dari UMKM Bebek Tjandu. UMKM Bebek Tjandu juga sudah tersedia di aplikasi online GoFood, GrabFood dan ShopeeFood dengan keyword Bebek Tjandu, Kedaton.

Media promosi dibutuhkan oleh UMKM Bebek Tjandu untuk menarik konsumen baru ataupun untuk konsumen lama agar terus membeli makan malam di Bebek Tjandu. Sehingga penulis membuat media promosi untuk UMKM Bebek Tjandu, kegiatan penulis lakukan dengan perancangan media promosi dengan dilakukan diskusi secara daring melalui Video Call di Aplikasi WhatsApp, selanjutnya melakukan persetujuan kepada owner Bebek Tjandu, terakhir dilakukan *final touch* pada desain media promosi dan cetak. Software Adobe Ilustration dan Adobe Photoshop. Beberapa media promosi yang telah dibuat untuk digunakan oleh UMKM Bebek Tjandu diantaranya ialah:

- a. Desain Feed Instagram



Gambar 1. Desain Feed Instagram

b. Desain Story Instagram



Gambar 2. Desain Story Instagram

c. Banner



Gambar 3. Desain Banner

d. Daftar Menu



Gambar 4. Desain Daftar Menu

e. Desain Packing



Gambar 5. Desain Packing

f. Tempat Jual UMKM Bebek Tjandu



Gambar 6. Tempat Jual UMKM Bebek Tjandu

Setelah dilakukannya perancangan media promosi berupa desain feed Instagram, desain story Instagram, desain banner, desain daftar menu, dan desain packaging. Diharapkan dengan berbagai bentuk media promosi yang dibuat dapat membentuk citra atau kesan produk yang diharapkan penjual tercapai, serta dapat meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM Bebek Tjandu, Kedaton.



Gambar 7. Dokumentasi Bersama Owner Bebek Tjandu

KESIMPULAN

Setelah dilakukannya pengabdian masyarakat dengan perancangan media promosi berupa desain feed Instagram, desain story Instagram, desain banner, desain daftar menu, dan desain packaging. Diharapkan dengan berbagai bentuk media promosi yang dibuat dapat membentuk citra atau kesan produk yang diharapkan penjual tercapai, serta dapat meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM Bebek Tjandu, Kedaton.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Sekolah Tinggi Desain Interstudi Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kesempatannya kepada penulis untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat. Ucapan terima kasih juga penulis berikan kepada pemilik UMKM Bebek Tjandu, Kedaton yang sudah bersedia dijadikan subjek pada kegiatan ini serta terima kasih kepada keluarga dan Dosen Pembimbing Bapak Imron Khasani, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah PKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, Aziz; Rahman, Yanuar. 2017. Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW). Bandung: Demandia, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan, Vol. 02, No. 01.
- Handayani, T., Rahmawaty, D., & Rahma, A. Y. (2022). Pengembangan Teknik Upcycle Dari Sisa Kain Produksi Massal Dan Pakaian Bekas Menjadi Pelengkap Busana Yang Berkualitas. *Jurnal Desain: Kajian Bidang Penelitian Desain*, 2(1), 123–129.
- Iryanto, A., Pradana, F. A., Amaliyah, F., Nurmalasari, I., Revan, M., Fitriana, N., & Permata, V. (2021). Rebranding Dan Pembuatan Konten Produk Untuk Media Sosial Pada Brand Radyt Fashion, Mangga Dua Square Jakarta. *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain*, 1(1), 46–50.

- Kesbir; Bramantijo; Susanto, Ryan. 2013. Perancangan Media Promosi Sitara Indian Restaurant. Surabaya: Jurnal DKV Adiwarna, Vol.1, No. 2.
- Khasani, I., Sumardi, R., Wardana, K. A., Soebagjo, W. D., Triztika, R. A., & Suryowanti, A. (2021). Pengenalan Konsep Good Design Dalam Mengembangkan Inovasi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual STDI. *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain*, 1(1), 25–29.
- Marbun, D. S. N., & Simanjuntak, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.125>
- Margaretha, E. W., Firdaus, A. P., Chandra, G. S., Naloren, L., Ramadiana, R., & Mutia, S. (2021). *Media Promosi Pada Snack & Cookies Fio's Di Jakarta Selatan Provinsi, DKI Jakarta* (Vol. 1, Issue 1).
- Mulyana, D., Faturrahman, I., Haikal, F., Syahreza, H. R., Naufal, M., Wardahana, A. I., & Pangestu, A. R. T. (2021). Perancangan Identitas Visual Pada UMKM Mieyen Di Kota Depok, Jawa Barat. *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain*, 1(1), 42–45.
- Rahman, A., Aryanto, H., & Christiana, A. (2019). Perancangan Media Promosi Produk Fashion dari Pengelolaan Limbah Fashion. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14).
- Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. (2000). *Pengantar Tinjauan Desain*. ITB.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 1. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Sugiyanto, L., Abulkhoir, A., Aldin, F., Albino, M. V., Prasetyo, M. D., Sulaksono, M. B. A., & Pamungkas, R. H. (2021). Rebranding Travel Agent D'sun Berupa Desain Ulang Logo Di Jatirasa Bekasi. *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain*, 1(1), 51–58.