
PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI UMKM *TOTE BAG* *YONDERLY & CO* DI KOTA DUTA BINTARO, TANGERANG SELATAN, PROVINSI BANTEN

**Elma Aulia Rahmah¹, Fitria Sri Wahyuni², Raifa Nur Azizah³,
Suci Chandra Maulidsa⁴, Yosinta Kusuma Wardhani⁵, Imron Khasani⁶, Rian
Guntoro⁷**

elmaaulia21@gmail.com¹, fitria.sri.wahyuni@gmail.com², ra1f4nur@gmail.com³,
candralisaa@gmail.com⁴, sintaksm19@gmail.com⁵, imron.khas28@gmail.com⁶,
rianguntoro@gmail.com⁷

Sekolah Tinggi Desain Interstudi

Abstract:

In this study, the researcher raised the theme, namely the Development of Promotional Media for the Yonderly & Co brand tote bag in Duta Bintaro City, South Tangerang, Banten Province. The purpose of this research is to increase Micro, Small and Medium Enterprises in the number of product sales, pursue relevance and attract audiences. In an effort to increase consumer buying interest in products and positioning products into various alternatives, a rebranding strategy is one way that must be done. By referring to the literature data and analysis carried out on the product, then the process of rebranding the Duta Bintaro tote bag product was designed. The results of the rebranding include designing a new product identity to make it more attractive and distinctive, redesigning product packaging as the main media that strengthens the results of the rebranding and designing supporting media.

Key Words: *Promotional Media, Micro Small Medium Enterprise*

Abstrak:

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat dengan tema, yaitu Pengembangan Media Promosi UMKM *tote bag Yonderly & Co* Di Kota Duta Bintaro, Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam jumlah penjualan produk, mengejar relevansi dan menarik *audiens*. Dalam upaya untuk kembali meningkatkan minat beli konsumen akan produk serta memposisikan produk menjadi berbagai macam alternatif maka strategi *rebranding* menjadi salah satu cara yang harus dilakukan. Dengan mengacu dari data literatur dan analisis yang dilakukan pada produk, kemudian di rancanglah proses *rebranding* produk *tote bag Duta Bintaro*. Hasil dari *rebranding* yang dilakukan mencakup pada perancangan identitas baru produk supaya lebih menarik dan memiliki ciri khas, redesain kemasan produk sebagai media utama yang memperkuat hasil *rebranding* serta perancangan media pendukung.

Kata Kunci: Media Promosi, Usaha Mikro Kecil Menengah

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Dengan adanya program ini, mahasiswa diharapkan mampu berinteraksi serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Oleh sebab itu, setelah menyelesaikan tugas pembelajaran, mahasiswa memiliki tanggung jawab untuk dapat mentransfer, dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang sudah didapat dari kampus kepada masyarakat, sehingga mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah-masalah yang terjadi di masyarakat dan memecahkan masalah-masalah tersebut.

Melalui Pengabdian kepada Masyarakat ini, diharapkan perguruan tinggi mampu menerapkan ilmu yang diperoleh dari proses pendidikan dan penelitian ke masyarakat luas. Selain itu pengabdian kepada masyarakat juga sebagai wadah peran serta mahasiswa dalam usaha memajukan masyarakat sebagai sumber daya manusia di Indonesia melalui usaha peningkatan mutu pendidikan. Mahasiswa pun mampu belajar hidup bermasyarakat untuk memperoleh pengalaman yang luas, sehingga kelak dapat menjadi manusia yang memiliki kompetensi personal dan kompetensi sosial.

Salah satu cara melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat sesuai dengan jurusan Desain Komunikasi Visual adalah membantu merancang media promosi sosial media UMKM. Atas dasar uraian-uraian di atas, program pengabdian kepada masyarakat merupakan media atau sarana dalam melatih mahasiswa untuk hidup bermasyarakat dengan objek yang sesungguhnya, dan mengamalkan serta memanfaatkan semua keilmuan yang telah diperoleh dari kegiatan belajar di Sekolah Tinggi Desain InterStudi salah satunya dengan menyalurkan ilmu untuk membantu media promosi UMKM milik masyarakat.

Judul kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah Pengembangan Media Promosi UMKM tote bag Yonderly & Co Di Kota Duta Bintaro, Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Kegiatan ini dibuat untuk mempromosikan produk Yonderly & Co kepada masyarakat, dengan membuat media promosi yang menarik dan sesuai dengan penerapannya.

TINJAUAN TEORI

Media adalah sarana untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada publik dengan menggunakan berbagai unsur komunikasi grafis seperti teks atau gambar foto (Pujiriyanto, 20015:15), secara garis besar media dapat dikelompokkan menjadi lima macam:

- a. Media cetak/visual (*printed material*), contohnya: poster (dalam dan luar), stiker, sampul buku, pembungkus, selipat (*folder*), selebaran (*leaflet*), amplop dan kop surat, tas belanja, katalog, iklan majalah dan surat kabar.
- b. Media luar ruangan (*outdoor*), contohnya: spanduk (*banner*), papan nama, umbul-umbul, *neon-box*, *neon-sign*, *billboard*, baliho, *mobile box*.
- c. Media elektronik (*electronic*), contohnya: radio, televisi, internet, film, program video, animasi komputer
- d. Tempat pajang (*display*), contohnya: etalase (*window display*), *point of purchase*, desain gantung, *floor stand*.
- e. Barang-barang kenangan (*special offer*), contohnya: kaos, topi, payung, gelas, aneka souvenir, sajadah, tas dan sebagainya.

METODE PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat adalah selama berlangsungnya pembelajaran mata kuliah Pengabdian kepada Masyarakat sejak bulan Maret sampai Ujian Akhir Semester di awal bulan Agustus. Tempat pelaksanaan kegiatan PKM ini

dilakukan di rumah mahasiswa praktik dengan memanfaatkan media internet untuk berkomunikasi dengan dosen pengampu dan masyarakat yang dituju dikarenakan bertepatan dengan adanya pergerakan *social distancing* selama wabah pandemi Covid-19.

Dalam memudahkan kegiatan dari PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat), diperlukan beberapa data yang akan melengkapi kegiatan ini, data - data ini meliputi kuesioner dengan cara mengumpulkan data pertanyaan melalui *Google Document* yang nantinya akan diajukan pada klien melalui *WhatsApp*, dokumentasi melalui media sosial dari klien yang menyebutkan produk - produk klien yang ditawarkan, dan wawancara menggunakan *Google Meet*.

Khalayak sasaran yang dituju dalam pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat untuk perancangan visual desain kemasan untuk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Yonderly & Co Di Kota Tangsel, Provinsi Banten adalah terbagi dalam beberapa aspek, yaitu aspek demografis meliputi jenis kelamin pria dan wanita, usia 20-30 tahun, strata sosial menengah atas, latar belakang Pendidikan SLTA sampai mahasiswa, serta pekerjaannya sebagai pelajar, ibu rumah tangga, dan pekerja. Aspek geografis nya berada di kawasan pinggiran perkotaan di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Dan berdasarkan aspek psikografis audience nya adalah orang yang suka meminum susu kedelai dengan harga murah, suka berbelanja di warung dekat rumahnya, dan memiliki gaya hidup yang praktis serta peduli kesehatan. Berikut ini jadwal kegiatan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat:

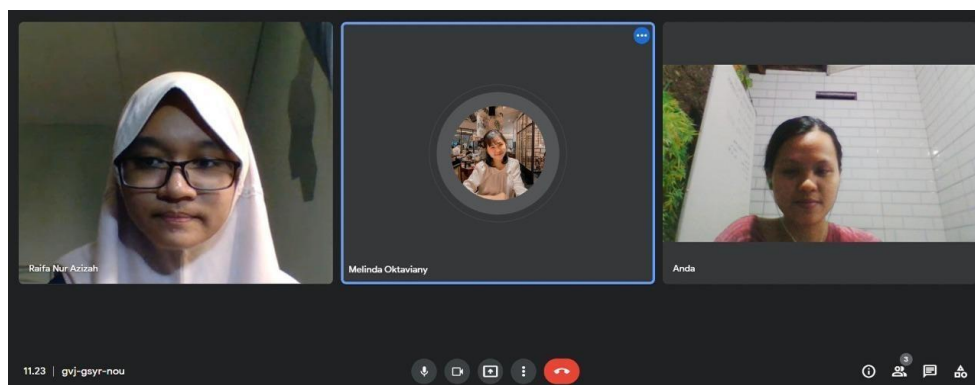
Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan				
		Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	Penetapan judul kegiatan					
2	Analisis produk (Observasi)					
3	Pembuatan proposal kegiatan					
4	Persiapan perancangan media promosi					
5	Pelaksanaan perancangan media promosi (IG & Packaging)					
6	Konfirmasi hasil perancangan media promosi					
7	Mendistribusikan hasil desain					
8	Penyelesaian hasil laporan					

HASIL DAN PEMBAHASAN

Yonderly & Co adalah salah satu UMKM dibidang aksesoris yang menjual berbagai macam tote bag, mulai dari jenis good tote bag, ukiyo tote bag, minty tote bag, big totebag, big tote bag type two, plain tote bag, ETC tote bag, dan lain - lainnya. Tote Bag yang dijual dengan harga sekitar Rp. 39.000 - Rp. 159.000 tergantung kualitas dan desainnya tersebut. Yonderly & co didirikan pada September 2021 yang berada di Perumahan Duta Bintaro Cluster Ubud 2 Blok G9 No.13, Pinang, Tangerang 15144 dengan nomor telepon 0822- 1028-9291 dan email yonderly.co@gmail.com, Instagram : @yonderly.co.

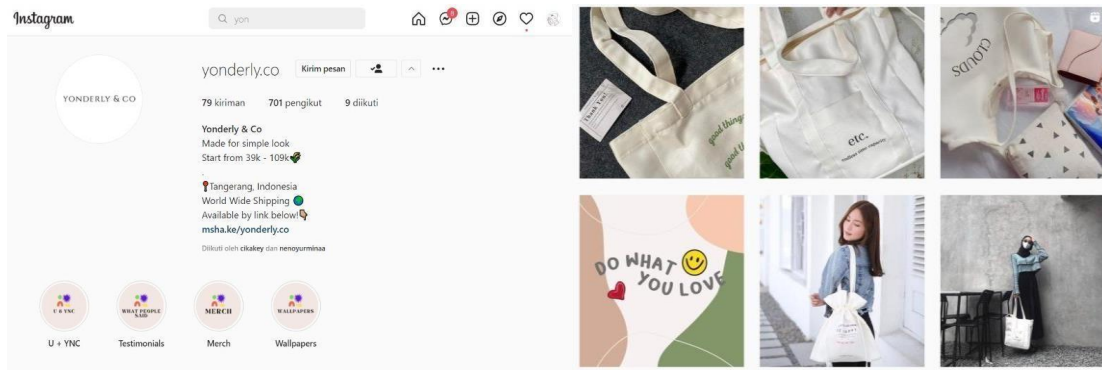
Dalam pelengkapan data, tim penulis melakukan wawancara dengan Owner dari *brand Yonderly & Co* melalui daring dengan menggunakan *Google Meet*. Dari diskusi kedua belah pihak data mendalam yang lebih mendetail didapatkan. Dari diskusi tersebut, tim penulis menentukan untuk membantu brand tersebut untuk mempromosikan produk *totebag* Yonderly & Co kepada masyarakat, dengan mengembangkan media promosi yang dapat menarik konsumen dan sesuai dengan penerapannya.



Gambar 1. Wawancara Bersama owner *Yonderly & Co*

Dalam pengelola maupun struktur organisasi baru ownernya saja. Pada produksi tote bag homemade (produksi sendiri) dibuat dengan bahan terbaik seperti kanvas, belacu, dll. Sehingga membuat konsumen nyaman saat membawa tote bag kemanapun. Visi dari brand ini, *Owner* menyukai *tote bag* dan ingin mempunyai usaha yang disukai. Dan misinya ingin memperbanyak pilihan *tote bag* untuk para remaja sehingga konsumen menyukai hasil *homemade tote bag* tersebut.

Brand tote bag di daerah jabodetabek masih sedikit sehingga *owner* muncul ide untuk membuat *brand tote bag Yonderly & Co*. Kelebihan dari *Brand* ini ialah menjual berbagai macam produk *tote bag* sehingga konsumen bisa memilih sesuai keinginannya, mulai dari bahan produk dengan kualitas terbaik, nyaman digunakannya, dan harga yang lumayan terjangkau. Produk sudah tersedia di sosial media (Instagram, maupun *online shopping* seperti Tokopedia dan Shopee) sehingga konsumen mudah untuk mengetahui produk dari *brand tote bag Yonderly & Co* dan membelinya.



Gambar 2. Sosial Media brand Yonderly & Co.

Kelemahan dari brand Yonderly & Co ini adalah dalam produksi tote bag hanya owner saja sehingga kapasitas tenaga kerja dalam produksi kurang maksimal dan brand ini masih bingung dalam melakukan promosi di sosial media, dipandemi saat ini juga berdampak pada produksi dan promosi Yonderly & Co. Serta ancaman dari kompetitor ialah banyak produk tote bag dengan harga yang murah supaya barang cepat laris dan kompetitor lain sudah memiliki cabang toko offline.



Gambar 3. Produksi brand Yonderly & Co.

Melihat dari hasil analisis SWOT yang dilakukan oleh tim penulis, pengembangan media promosi yang dilakukan oleh tim penulis berupa desain produk dalam bentuk visual yang dijadikan media untuk mengenalkan brand Yonderly & Co. Beberapa produk visual yang dibuat oleh tim penulis untuk brand Yonderly & Co diantaranya, konten digital untuk sosial media berupa Template GIF, Template Static, Template Twibbon, Desain untuk packaging Zip Lock, dan Desain Thank You Card.



Gambar 4. Template GIF



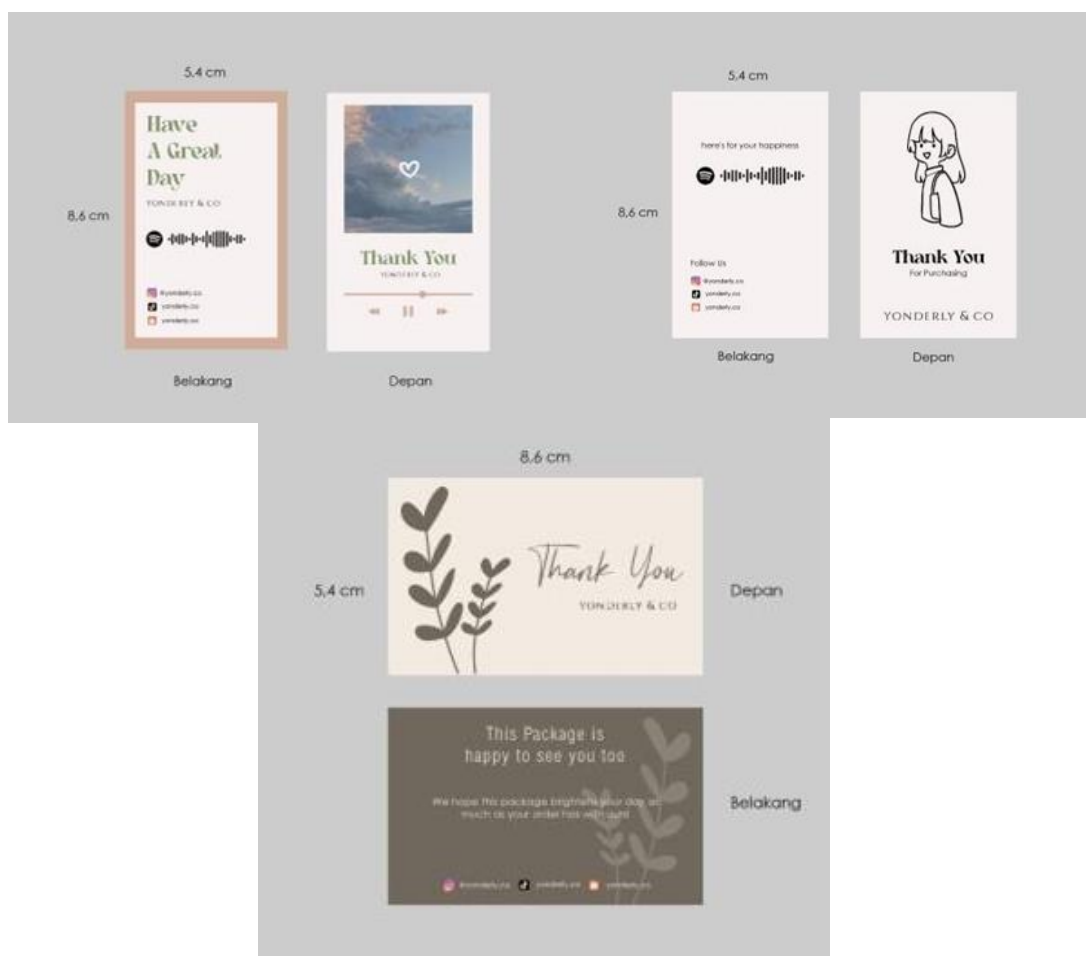
Gambar 5. Template Static



Gambar 6. Template Twibbon



Gambar 7. Packaging Zip Lock



Gambar 8. Thank You Card

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi, PKM telah terlaksana walaupun beberapa aspek yang perlu diperbaiki. Hasil pelaksana PKM meliputi komponen terkait dasar pemikiran PKM sebagai upaya perguruan tinggi mampu menerapkan ilmu yang diperoleh dari proses pendidikan dan penelitian ke masyarakat luas. Selain itu pengabdian kepada masyarakat juga sebagai wadah peran serta mahasiswa dalam usaha memajukan masyarakat sebagai sumber daya manusia di Indonesia melalui usaha peningkatan mutu pendidikan sehingga membentuk mahasiswa calon tenaga pendidik yang profesional dan memberikan kontribusi hasil desain tim penulis kepada UMKM Yonderly.Co.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada owner dan karyawan dari UMKM Yonderly.Co atas izin dan support nya selama program pengabdian kepada masyarakat berlangsung. Ucapan terima kasih juga kepada Sekolah Tinggi Desain InterStudi, dosen pembimbing Bapak Imron Khasani, M.Si dan keluarga dari tim penulis atas support nya sehingga program PKM ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan tim penulis.

DAFTAR RUJUKAN

- Iryanto, Adi, Fajar Adhi Pradana, Fatya Amaliyah, Indriyani Nurmalasari, Muhammad Revan, Nurlita Fitriana, and Vanessa Permata. 2021. "Rebranding Dan Pembuatan Konten Produk Untuk Media Sosial Pada Brand Radyt Fashion, Mangga Dua Square Jakarta." *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain* 1 (1): 46–50.
- Khasani, Imron, Ade Faisal al Ayyubi, Ahmad Mubarak Nurdiansyah, Arrazkhan Fatwa Arfad, Ichsan Naufal Soerosomito, Syaman Bagus Putra Ritonga, and Tnajel Leander Ramadhan van Diest. 2021. "Rebranding Untuk UMKM Ce Nyai HM Zein Di Kota Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta." *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain* 1 (1): 59–64.
- Margaretha, E Willy, Amalia Pujianti Firdaus, Gama Septa Chandra, Lidya Naloren, Riry Ramadiana, and Sauvira Mutia. 2021. "Media Promosi Pada Snack & Cookies Fio's Di Jakarta Selatan Provinsi, DKI Jakarta." Vol. 1.
- Mulyana, Dadang, Ivan Faturrahman, Fikri Haikal, Hafidh Rizieq Syahreza, Muhammad Naufal, Adhi Isya Wardahana, and Adji Ramadhan Tri Pangestu. 2021. "Perancangan Identitas Visual Pada UMKM Mieyen Di Kota Depok, Jawa Barat." *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain* 1 (1): 42–45.
- Sugiyanto, Lukas, Adnan Abulkhoir, Fakhry Aldin, Markus Verrel Albino, Muhammad Daffa Prasetyo, Muhammad Bayu Aji Sulaksono, and Reksopati Hario Pamungkas. 2021. "Rebranding Travel Agent D'sun Berupa Desain Ulang Logo Di Jatirasa Bekasi." *PEDES: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Desain* 1 (1): 51–58.