
PENYULUHAN MENGELOLA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI, KOMUNIKASI DAN INFORMASI PADA PESANTREN HIDAYATULLAH JONGGOL

Mohamad Nuh
mohamadnuh67@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Interstudi

Abstract:

Community service was carried out at the Hidayatullah Jonggol Islamic Civilization Foundation, Jalan Raya Selawangi, Dusun Pasirpeteuy, Karya Mekar Village, Cariu District, Bogor Regency, West Java. The existence of the Hidayatullah Islamic Boarding School is less well known and known to the public, due to the lack of promotion and information. The public knows and knows Hidayatullah Islamic Boarding School only through word of mouth, print media and social media, where the information conveyed is still a lot of obstacles in reaching the wider community, it is necessary to have additional media to be able to provide communicative and targeted information. Websites are needed to present more diverse and complete information content. The contribution that we can make to the Hidayatullah Islamic Boarding School is to transfer knowledge, skills and insight into the importance of using websites, as well as being able to create and manage websites as a means of publication, information and communication, in the form of counseling, training, maintenance and procurement. Especially for the teachers (ustad) and students (santri) of the Hidayatullah Islamic Boarding School and the community in general. The implementation method is carried out, with three approaches, the first is software engineering, the second is two-way communication and the third is providing counseling.

Key Words: *Managing Website, Promotional Media, Information Media*

Abstrak:

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Yayasan Peradaban Islam Pesantren Hidayatullah Jonggol, Jalan Raya Selawangi, Dusun Pasirpeteuy, Desa Karya Mekar, Kecamatan Cariu, Kabupaten Bogor Jawa Barat. Keberadaan Pesantren Hidayatullah kurang dikenal dan diketahui masyarakat, karena kurangnya promosi dan informasi. Masyarakat mengenal dan mengetahui Pesantren Hidayatullah hanya melalui dari mulut kemulut, media cetak dan sosial media saja, dimana informasi yang disampaikan masih banyak kendala dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas, maka diperlukan adanya media tambahan untuk dapat memberikan informasi yang komunikatif dan tepat sasaran. Website dibutuhkan untuk menyajikan konten informasi yang lebih beragam dan lengkap. Sumbangsi yang dapat kami berikan kepada Pesantren Hidayatullah adalah mentransfer ilmu pengetahuan, ketrampilan dan wawasan akan pentingnya pemanfaatan website, serta dapat membuat dan mengelola website sebagai sarana publikasi, informasi dan komunikasi, dalam wujud penyuluhan, pelatihan, pemeliharaan dan pengadaan. Khususnya untuk para guru (ustad) dan siswa (santri) Pesantren Hidayatullah dan masyarakat pada umumnya. Metode pelaksanaan dilakukan, dengan tiga pendekatan, pertama merekayasa perangkat lunak, kedua komunikasi dua arah dan ketiga memberikan penyuluhan.

Kata Kunci: Mengelola Website, Media Promosi, Media Informasi

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi sekarang ini telah menunjukkan kemajuan luar biasa. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan teknologi. Kehadirannya telah memberikan dampak cukup besar terhadap kehidupan umat manusia dalam berbagai aspek dan dimensi. Demikian halnya dengan kebutuhan dunia akan teknologi internet, tidak dapat dihindari pada berbagai lini kehidupan, dengan kemajuan teknologi internet dapat mempermudah efektifitas dan efisiensi manusia dalam beraktifitas, pada era digital sekarang ini internet sudah merambah ke dunia *mobile phone* yang notabene hampir seluruh warga dunia memiliki alat ini, seiring dengan perubahan gaya hidup yang berpengaruh pada media massa beralih ke digitalisasi, diantaranya teknologi internet saat ini yaitu; *Website, ftp (file transfer protocol), gopher, news, email*, dan lain sebagainya.

Website adalah kumpulan halaman web yang dapat diakses publik dan saling terkait yang berbagi satu nama domain. Website dapat dibuat dan dikelola oleh individu, grup, bisnis, atau organisasi untuk melayani berbagai tujuan. Memiliki sebuah situs belum tentu bisa memberikan nilai maksimal jika tidak dikelola dengan baik, diperbarui isinya secara konsisten dan berkesinambungan agar konten website lebih komunikatif dan informative. Aktifitas tersebut sesungguhnya bisa dilakukan oleh sumber daya internal, bahkan sampai penambahan fungsi atau fitur baru sesuai dengan kebutuhan.

Namun tidak semua sekolah mengajarkan tentang website, salah satunya adalah Pesantren Hidayatullah Jonggol. Hal ini disebabkan karena kurangnya fasilitas penunjang khususnya laboratorium komputer yang memadai, pengetahuan akan digitalisasi sangat penting artinya bagi para guru dan siswa terhadap perubahan dan kemajuan teknologi.

Manfaat website tidak hanya untuk pribadi dan bisnis. Website juga memiliki manfaat sosial yang bisa dirasakan oleh semua lapisan masyarakat, sebagai sumber informasi, mengakses layanan public, menggalang aksi sosial, sebagai alat publikasi, informasi dan komunikasi. Urgensi dan pentingnya website pada Pesantren Hidayatullah dapat menyajikan informasi yang lebih lengkap, diantaranya; 1. Dapat menampilkan profil pesantren secara leluasa seperti; Sejarah pesantren, visi dan misi pesantren, motto pesantren dan profil pengurus pesantren. 2. Dapat menjadi saluran komunikasi dan informasi resmi pesantren, kepada santri dan wali santri, donatur, ataupun yang membutuhkannya. 3. Sebagai informasi unit pendidikan. 4. Pendaftaran online. 5. Kalender pendidikan pesantren. 6. Galery pesantren. 7. Media aktualisasi ustadz dan media aktualisasi santri. 7. Publikasi jurnal ilmiah. Berdasarkan uraian tersebut maka diselenggarakan penyuluhan mengelola dan pembuatan website dengan tujuan, memberikan pengetahuan dan ketrampilan tentang pemanfaatan website, serta dapat membuat dan mengelola website, penyuluhan ini diberikan untuk para guru (ustadz) dan siswa (santri) sebagai sarana publikasi, informasi dan komunikasi, serta merupakan tugas dan tanggungjawab sosial selaku dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) InterStudi sebagai bentuk nyata dalam mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sesuai dengan Visi dan Misi STIKOM-InterStudi.

TINJAUAN TEORI

Teknologi Komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari satu pihak kepada pihak lain agar terjadi saling mempengaruhi di antara keduanya. Pada umumnya komunikasi dilakukan dengan menggunakan kata-kata (lisan)

yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Apabila tidak ada Bahasa verbal yang dapat dimengerti oleh keduanya, komunikasi masih dapat dilakukan dengan menggunakan gerak-gerik badan, menunjukkan sikap tertentu contohnya tersenyum, menggelengkan kepala, mengangkat bahu. Cara seperti ini disebut komunikasi dengan Bahasa nonverbal. Komunikasi yang baik menjadi hal yang penting dan dirasa mutlak dalam rangka membangun sebuah komunitas social yang baik dikarenakan manusia merupakan makhluk social.

Menurut pendapat Wilbur Scramm dan Harold D. Laswell, komunikasi itu akan berhasil apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan (*frame of experience*), yakni paduan pengalaman dan pengertian (*collection of experience and meaning*) yang pernah diperoleh dari komunikasi. (Suryanto, 2018)

Komunikasi Massa

Definisi komunikasi massa yang dikemukakan menurut Gerber (Rakhmat, 2003:188) “*Mass communication is the technologically and institutionally based production and distribution of the most broadly shared continuous flow of messages in industrial societies*”. (Komunikasi massa adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinyu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri. (Dr. Elvinaro Ardianto, 2014)

Dari definisi Gerbner tergambar bahwa komunikasi massa itu menghasilkan suatu produk berupa pesn-pesan komunikasi. Produk tersebut disebar, didistribusikan kepada khalayak luas secara terus menerus dalam jarak waktu yang tetap. (harian, mingguan, atau bulanan). Proses memproduksi pesan tidak dapat dilakukan. Oleh perorangan, melainkan harus oleh lembaga dan membutuhkan suatu teknologi tertentu, sehingga komunikasi massa akan banyak dilakukan oleh masyarakat industri.

Pengertian Informasi

Secara etimologi, informasi berasal dari bahasa Perancis *informacion*, dalam Bahasa Latin “*informationem*” yang memiliki arti konsep, ide, atau garis besar. Informasi sendiri merupakan kata benda yang berarti aktivitas dalam pengetahuan yang dikomunikasikan. Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang dikelola menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi penerimanya. Biasanya informasi akan diproses terlebih dahulu agar penerima mudah memahami informasi yang diberikan, atau dengan kata lain informasi sudah diolah menjadi bentuk yang bernilai atau bermakna.

Pengertian informasi menurut Jogianto (2005) dalam bukunya yang berjudul analisis dan desain system informasi, berpendapat bahwa informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerimanya.

Konsep Dasar Jaringan (network) Internet

Kata “jaringan (network) bias dipahami dalam terminology bidang teknologi seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan antara computer maupun perangkat keras (hardware) lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi dapat terjadi jika antar komputer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data. (Dr.Rulli Nasrullah, 2016)

Jaringan adalah kumpulan dua atau lebih system komputer yang terhubung. Terdapat beberapa jenis jaringan komputer seperti; 1. Local-Area Network (LAN) computer yang terhubung berada ditempat yang berdekatan secara geografis (misalnya, satu gedung). 2. Wide-Area Network (WAN) computer yang terhubung berada di tempat yang berjauhan dan dihubungkan dengan line telepon atau gelombang radio. (Suryanto,

2018)

Internet adalah suatu jaringan komunikasi yang memiliki fungsi untuk menghubungkan antara satu media elektronik dengan media elektronik yang lain dengan cepat dan tepat. Jaringan komunikasi tersebut, akan menyampaikan beberapa informasi yang dikirim melalui transmisi sinyal dengan frekuensi yang telah disesuaikan. Untuk standar global dalam penggunaan jaringan internet sendiri menggunakan TCP / IP (*Transmission Control Protocol / Internet Protocol*). Istilah TCP / IP merupakan bentuk protokol pertukaran paket yang digunakan oleh berbagai pengguna global / dunia. Kemudian, proses untuk menghubungkan antara rangkaian internet disebut dengan “*internetworking*”. Menurut salah satu ahli dalam bidang IT, Onno W. Purbo (2005) menjelaskan bahwa pengertian internet adalah suatu media yang digunakan untuk mengefisienkan proses komunikasi menggunakan aplikasi seperti website, email, atau voip. Secara umum definisi Internet menurut O’Brien, internet merupakan suatu jaringan komputer yang berkembang dengan sangat pesat. Dimana, dengan penggunaan internet tersebut dapat membawa manfaat serta dampak positif bagi dunia pendidikan, bisnis, hingga pemerintahan. Sedangkan menurut Berners Lee, internet adalah jaringan yang terdiri dari beberapa jaringan di dalamnya. Konsep tersebut berarti, suatu jaringan komputer atau lokal yang terhubung dengan jaringan yang lain.

Pengertian Website

Website atau *World Wide Web (www)* adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencari. Informasi yang dapat dimuat dalam sebuah website umumnya berisi mengenai konten gambar, ilustrasi, video, dan teks untuk berbagai macam kepentingan. Biasanya untuk tampilan awal sebuah website dapat diakses melalui halaman utama (homepage) menggunakan browser dengan menuliskan URL yang tepat. Di dalam sebuah homepage, juga memuat beberapa halaman web turunan yang saling terhubung satu dengan yang lain. Homepage adalah halaman awal sebuah domain. Misalnya anda membuka website www.lintau.com, halaman pertama yang muncul disebut dengan homepage, jika anda mengklik menu-menu yang ada dan meloncat kelokasi yang lainnya di sebut web page, sedangkan keseluruhan isi/conten domain disebut website. (Yuhefizar S. I., 2009)

Pengertian Website menurut beberapa ahli diantaranya adalah Boone dan Kurtz (2005) Web adalah koleksi sumber informasi kaya grafis yang saling berhubungan satu sama lain dalam internet yang lebih besar. Suatu Website dapat diartikan pula sebagai suatu metode untuk menampilkan informasi di internet, baik berupa teks, gambar suara, maupun video yang interaktif dan mempunyai kelebihan untuk menghubungkan satu dokumen dengan dokumen lainnya (*hypertext*) yang dapat diakses melalui sebuah browser (Yuhefizar, 2008).

Sedangkan menurut Andi (2003) Web adalah formulir komunikasi interaktif yang digunakan pada jaringan computer. Pengertian Website menurut ahli lainnya berpendapat bahwa Website merupakan suatu program yang dapat memuat film, gambar, suara, serta musik yang ditampilkan dalam internet (Indayudha, 2008).

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Yayasan Peradaban Islam Pesantren Hidayatullah Jonggol, Jalan Raya Selawangi, Dusun Pasirpeteuy, Desa Karya Mekar, Kecamatan Cariu, Kabupaten Bogor Jawa Barat, pada bulan Agustus 2021, Kegiatan yang dilakukan antara lain mempublikasikan,

menginformasikan keberadaan Website Pesantren Hidayatullah serta memberikan penyuluhan, dengan metode alih teknologi yaitu mentransfer ilmu pengetahuan bagaimana mengelola sebuah Website.

Tahapan proses metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat secara keseluruhan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Tahap observasi lapangan
2. Menggali permasalahan pesantren
3. Mencari dan membuat rancangan solusi
4. Komunikasi rancangan solusi kepada pihak pesantren
5. Membangun website pesantren
6. Melakukan penyuluhan dan sosialisasi
7. Melakukan evaluasi dan laporan

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan tiga pendekatan yaitu: 1. Metode rekayasa *software* (perangkat lunak) yaitu metode yang digunakan membangun website, dengan melibatkan pihak pesantren untuk membantu menggali kebutuhan system baik tampilan, konten dan menu website. 2. Metode penyuluhan, untuk menambah ketrampilan, kecakapan teknis dan praktis kepada perwalian guru (ustadz) dan siswa (santri) di Pesantren Hidayatullah, penyuluhan yang diberikan adalah bagaimana teknis mengelola website, dengan tujuan menyiapkan peserta penyuluhan agar dapat mengelola website Pesantren Hidayatullah secara mandiri. 3. Metode komunikasi dua arah, dimaksudkan untuk menggali permasalahan secara objektif, mendalam dan efektif, sehingga dapat menghasilkan solusi yang tepat guna terhadap permasalahan yang dihadapi Pesantren Hidayatullah.

Jadwal Kegiatan

Dalam melakukan kegiatan pengabdian, tim pengusul menjadwalkan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut:

NO	AGENDA	BULAN KE				
		Agust	Sept	Okt	Nop	Des
1	Survei pencarian informasi (perizinan, Admin, Alat, Akomodasi)					
2	Penyusunan proposal					
3	Menyiapkan bahan/materi Penyuluhan					
4	Pelaksanaan Penyuluhan					
5	Evaluasi hasil pelaksanaan					
6	Pembuatan Laporan					
7	Publikasi artikel ilmiah hasil PKM					

Kegiatan Lanjutan

Kami berharap kegiatan pengabdian kepada masyarakat berkesinambungan secara konsisten pada tempat dan bentuk pengabdian yang sama atau berbeda, oleh karena kegiatan ini sangat besar manfaatnya untuk menambah ketrampilan, wawasan

dan ilmu pengetahuan serta memungkinkan memiliki value (nilai) lebih pada masyarakat sebagai mencari rejeki. Pengabdian ini diperuntukkan kepada masyarakat yang sangat membutuhkan, khususnya masyarakat yang memiliki keterbatasan materi, wawasan dan ilmu pengetahuan, dan masyarakat umum pada umumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam upaya peningkatan wawasan, peningkatan pengetahuan, serta peningkatan ketrampilan para guru dan siswa di Pesantren Hidayatullah Jonggol.

Luaran pengabdian kepada masyarakat sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan ini, adalah berbentuk: Laporan akhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat serta berupa jurnal pengabdian yang akan diunggah pada rumah jurnal pengabdian masyarakat pada laman <https://interstudi.edu> dan Jurnal Interkomunika.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat berjalan dengan baik dan lancar, dilaksanakan pada tanggal, 22 Nopember 2021, mulai pukul 10:00 s/d 12:00, istirahat pukul 12::00 s/d 13:00 dilanjutkan pukul 13:00 s/d 16:00. Penyuluhan dilakukan tatap muka dengan 2 metode pembelajaran;

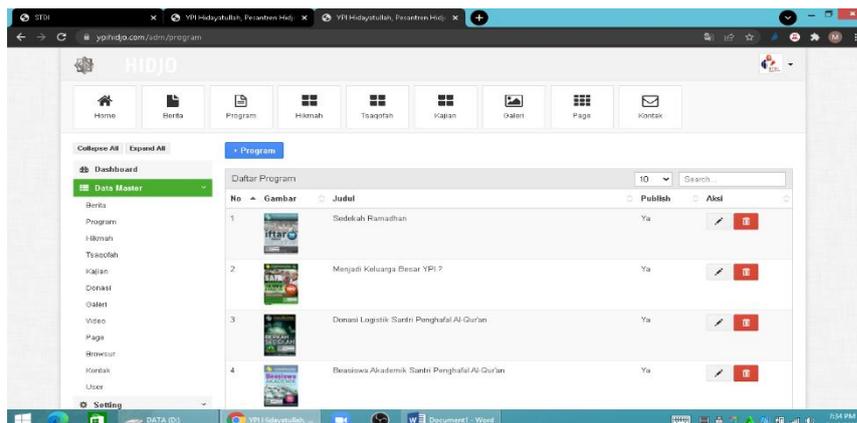
1. Memberikan materi secara teori diantaranya; menjelaskan definisi atau pengertian website, unsur-unsur penunjang website, fungsi website, jenis-jenis website, serta manfaat website untuk pesantren.
2. Materi praktek yaitu, ustad dan para santri mempraktekkan serta mencoba, langkah-langkah megoperasikan menu dan navigasi yang ada pada website. YPI Hidayatullah Jonggol, mulai dari mengupload konten, mengganti konten, menghapus konten, sampai dengan menambah konten dan video, oleh karena keterbatasan *hardware* (perangkat keras). Maka praktek dilakukan secara bergantian.

Tampilan website YPI Hidayatullah Jonggol (gambar. 1) secaral online dapat diakses pada alamat <https://www.ypihidjo.com>, yang menyajikan menu Homepage atau disebut juga sebagai beranda, merupakan halaman utama atau halaman pembuka yang ada pada sebuah website, fungsi homepage selain sebagai halaman awal akan tetapi juga menampilkan topik atau identitas yang terdiri dari berita, program, hikmah, tsaqofah, kajian, kontak, galeri dan video. Berikut ini tampilan homepage:



Gambar. 1. Tampilan Homepage

Berikut ini merupakan tampilan data master website (gambar. 2) adalah menu untuk menambah atau mengubah data-data utama atau menu dari sebuah program.



Gambar. 2. Tampilan Data Master

Berikut beberapa hasil dari dokumentasi pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (Gambar.3) Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi Dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol.



Gambar. 3. Dokumentasi Kegiatan PkM

KESIMPULAN

Penyuluhan mengelola website kepada para ustad dan santri pada pesantren YPI. Hidayatullah Jonggol merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memiliki dampak positif bagi para peserta, dengan penyuluhan ini peserta memperoleh

wawasan, pengetahuan dan ketrampilan memanfaatkan website, serta dapat mengelola website sebagai sarana publikasi, informasi dan komunikasi. Hasil yang dapat diperoleh dari penyuluhan ini adalah:

1. Peserta memperoleh pengetahuan secara teori tentang sebuah website
2. Peserta memperoleh ketrampilan penggunaan fasilitas website secara gratis.
3. Peserta memperoleh ketrampilan mengelola website, mulai dari memposting konten, mengubah, menambah konten serta mengupload video.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat memiliki dampak positif, oleh karena itu kegiatan ini dapat dilakukan secara konsisten, berkesinambungan sehingga dapat membantu masyarakat memiliki nilai tambah pengetahuan dan wawasan sebagai sumber mendapatkan penghasilan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi yang senantiasa mendukung dan memfasilitasi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dari awal hingga akhir pelaksanaan, sehingga acara dapat terselenggara dengan lancar sesuai harapan. Dan terima kasih kepada Pondok Pesantren Hidayatullah Jonggol atas izin dan dukungannya dalam proses kegiatan penyuluhan mengelola Website kepada para Santri.

DAFTAR RUJUKAN

- Boone, L.E., & Kurtz, D.L. 2005. *Contemporary Marketing*. USA: Thomson South-Western.
- Elvinaro Ardianto, M. D. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Indayudha, Feri. 2008. *Panduan Praktik Komputer dan Internet untuk Anak*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rulli Nasrullah, M. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryanto. (2018). *kapita selekta komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yuhefizar, S. I. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI