

Perancangan Website Untuk Konveksi Sablon Wellmerch Di Cilandak Barat, Jakarta Selatan

Tupak Anggiat Maruli^{1*)}, Rama Andika Putra², Ilham Wahyudi³ Citra Ashifa⁴,
Muhammad Dhendra Syahnara⁵ Muhammad Septian⁶, Tri Alvianto⁷
Sekolah Tinggi Desain Interstudi

Abstract:

Technology developments require entrepreneurs to carry out sales promotions using various promotional media in order to compete with similar competitors. Media promotion made in the form of a website, so that all orders and product displays are on the website. The first, make a website design is analyzed the Wellmerch Sablon convection business, order domain and hosting, then design an attractive website display according to the target market. The design of the sales website for the Wellmerch Sablon convection, which is equipped with several contents, that is photos of the screen printing that have been made, features for order, features for payment, and feature for confirmation if the goods have arrived. In addition, it is also equipped with feature for chat that makes it easier for customers to communicate with sellers.

Key Words: *Sablon Convection Business, Website*

Abstrak:

Perkembangan teknologi menuntut wirausaha untuk melakukan promosi penjualan dengan menggunakan berbagai media promosi agar dapat bersaing dengan kompetitor sejenis. Media promosi yang dibuat dalam berbentuk website, sehingga seluruh pesanan dan tampilan produk berada di website. Pembuatan rancangan website diawali dengan menganalisis usaha konveksi Wellmerch Sablon, dilakukan pemesanan domain dan hosting, selanjutnya dilakukan desain tampilan website yang menarik sesuai dengan target pasar. Hasil rancangan website penjualan untuk UMKM konveksi Wellmerch Sablon, yang dilengkapi dengan beberapa konten, yakni foto hasil sablon yang telah dibuat, fitur pemesanan, fitur pembayaran, serta fitur konfirmasi jika barang telah sampai. Selain itu dilengkapi juga dengan fitur *chat* yang mempermudah *customer* untuk berkomunikasi dengan penjual.

Kata Kunci: *Bisnis Konveksi Sablon, Website*

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini kemajuan teknologi dan informasi sudah sangat berkembang pesat. Mempengaruhi pertumbuhan dan persaingan dunia usaha konveksi sablon di Indonesia saat ini. Pertumbuhan dan persaingan tersebut menyebabkan para pelaku usaha Koveksi Sablon harus memiliki strategi yang dapat menarik minat khalayak. Dengan banyaknya pelaku usaha sejenis, maka persaingan antar pelaku usaha akan semakin sengit dalam menciptakan inovasi baru. Beragam media yang tersedia untuk promosi dan pengembangan usaha saat ini sangat banyak, salah satunya dengan media website, dimana penjualan menggunakan website memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan penjualan produk.

Menurut observasi yang telah dilakukan, dari berbagai media yang tersedia saat ini kami memilih untuk mempromosikan dan mengembangkan usaha konveksi sablon brand Wellmerch dengan menggunakan website, dikarenakan banyak kemudahan dan keuntungan yang didapat dari media tersebut. Kegiatan yang dilakukan dengan membuat perancangan Website dan menyusun langkah yang diperlukan untuk membantu pengembangan usaha konveksi sablon Wellmerch.

METODE PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu sejak bulan April sampai bulan Agustus 2021. Tempat pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan di rumah mahasiswa praktik dengan memanfaatkan media internet, dikarenakan bertepatan dengan adanya pandemik Covid-19. Dan dilakukan 3 kali pertemuan langsung dengan pemilik usaha Wellmerch yang berlokasi di Jalan H. Bhatong RW 06 No. 39, Cilandak Barat, Jakarta Selatan, untuk melakukan observasi dan distribusi hasil produk pengabdian masyarakat. Khalayak sasaran yang dituju dalam kegiatan ini terdiri dari 3 aspek:

1. Demografis:
 - a. Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan
 - b. Usia : 12-40 tahun
 - c. Pendidikan : SMA & Mahasiswa
 - d. Pekerjaan : Skala Umum
2. Geografis: Berada di kawasan Cilandak, Jakarta Selatan..
3. Psikografis: Psikografis target audien adalah pria atau wanita yang berjiwa muda dengan kaos dan gambar yang menjadi pusat perhatian.

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah berperan aktif dalam setiap kegiatan yang di programkan dan sanggup mengimplementasikan hasil kegiatan berupa website. Waktu kegiatan untuk menghasilkan solusi masalah yang ditawarkan kepada mitra, disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan				
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1.	Penetapan Judul Kegiatan					
2.	Analisis Produk Website					
3.	Pembuatan Proposal					
4.	Pembuatan Desain Layout Website					
5.	Proses Produksi Website Untuk Wellmerch Sablon					
6.	Mendistribusikan Hasil Rancangan					
7.	Penyelesaian Hasil Proposal					

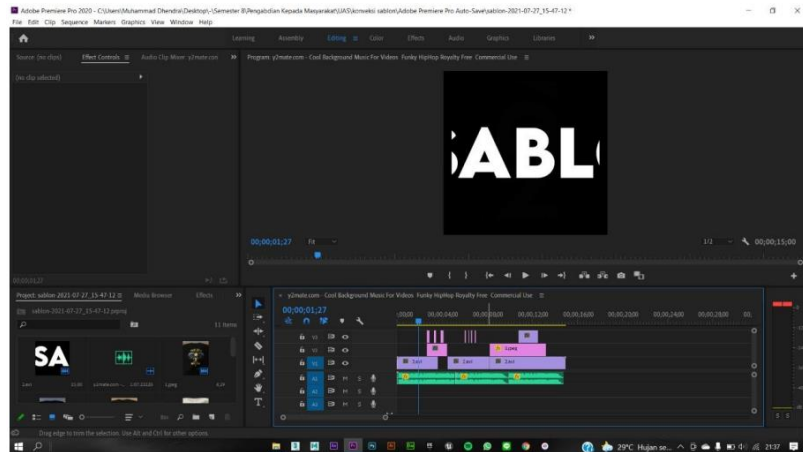
Rincian anggaran biaya dalam program Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat dijabarkan ke dalam beberapa komponen-komponen yang sangat menunjang keberhasilan kegiatan tersebut

Tabel 2. Rincian Anggaran Biaya

No	Jenis	Jumlah	Harga
1	Dana Operasional (Makan, Transport, Observasi)	-	Rp. 500.000
2	Domain	1	Rp. 800.000
3	Hosting	2	Rp. 1.000.000
4	Cendramata	1 paket	Rp. 200.000
Total			Rp. 2.500.000

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses produksi website ialah desain tampilan website yang dibuat semenarik mungkin sesuai dengan target pasar, kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Juli 2021



Gambar 1. Editing Video Untuk Website

Luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini berupa rancangan website penjualan untuk UMKM konveksi Wellmerch Sablon, yang dilengkapi dengan beberapa konten, yakni foto hasil sablon yang telah dibuat, fitur pemesanan, fitur pembayaran, serta fitur konfirmasi jika barang telah sampai. Selain itu dilengkapi juga dengan fitur *chat* yang mempermudah *customer* untuk berkomunikasi dengan penjual. Berikut tampilan website yang telah dibuat untuk UMKM Wellmerch Sablon:



Gambar 2. Website Wellmerch Sablon

Website yang telah selesai dibuat kemudian diberikan kepada Konveksi Wellmerch Sablon, dan digunakan untuk salah satu media penjualan:



Gambar 3. Serah Terima Hosting Website

SIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilakukan, media penjualan digital berbasis website dapat digunakan pada UMKM Wellmerch Sablon, dengan penambahan fitur foto produk, fitur pemesanan, fitur pembayaran, serta fitur konfirmasi jika barang telah sampai. Selain itu dilengkapi juga dengan fitur *chat* yang mempermudah *customer* untuk berkomunikasi dengan penjual. Penjualan dengan website memudahkan penjualan dalam mengkurasi barang dan menghitung hasil penjualan. Dengan bantuan pembuatan website ini diharapkan Wellmerch sablon dapat bersaing dengan kompetitor sejenis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini. Selain itu terimakasih juga kepada Sekolah Tinggi Desain Interstudi yang memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan PkM ini di masa pandemic Covid-19.

DAFTAR RUJUKAN

- Bekti, Humaira'Bintu. 2015. Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery. Yogyakarta: ANDI.
- Fernanda, Maria. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif. Jakarta: Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 5.
- Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online. Yogyakarta: ANDI.