

## Rebranding Travel Agent D'sun Berupa Desain Ulang Logo Di Jatirasa Bekasi

Lukas Sugiyanto<sup>1\*)</sup>, Adnan Abulkhoir<sup>2</sup>, Fakhry Aldin<sup>3</sup> Markus Verrell Albino<sup>4</sup>,  
Muhamad Daffa Prasetyo<sup>5</sup> Muhhamad Bayu Aji Sulaksono<sup>6</sup>, Reksopati Hario Pamungkas<sup>7</sup>  
Sekolah Tinggi Desain Interstudi

### **Abstract:**

*The world of transportation services does not escape its corporate identity, corporate identity in the form of a logo determines the quality of a product or service, but the logo on the D'Sun Travel Agent business does not characterize an identity of the company, that is difficult to remember can also be a factor. So necessary to rebranding, redesign the company logo for Travel Agent D'Sun and refresh the company's identity so that it can communicate accurately to the consumers through visual identity. The activity is carried out by analyze the business, then design the logo from the sketch until the final logo design result. The output of this activity is a new logo design for the D'Sun Tours & Travel business. The new design is expected for the consumers and potential consumers to visual remember the new identity created so they are interested in using the services of D'Sun Tours & Travel. The image that is built is, tours & travel agents with friendly and friendly service, with vehicles with safe and comfortable facilities.*

**Key Words:** Rebranding, Transportation Service Business, Logo

### **Abstrak:**

Dunia jasa transportasi tidak luput dari identitas perusahaannya, identitas perusahaan berupa logo menentukan kualitas dari suatu produk atau jasa, akan tetapi logo pada usaha Travel Agent D'Sun tidak mencirikan suatu identitas dari perusahaan tersebut, desain logo yang sulit diingat juga dapat menjadi salah satu faktor. Sehingga perlu dilakukan rebranding dengan perancangan desain ulang logo perusahaan Travel Agent D'Sun serta menyegarkan identitas perusahaan agar dapat berkomunikasi secara akurat kepada konsumennya melalui identitas visual. Kegiatan dilakukan dengan menganalisa usaha, selanjutnya dilakukan perancangan desain logo dari sketsa hingga hasil akhir desain logo. Luaran dari kegiatan ini berupa desain logo baru usaha D'Sun Tours & Travel. Desain baru tersebut diharapkan konsumen maupun calon konsumen mengingat secara visual identitas baru yang dibuat sehingga tertarik untuk menggunakan jasa dari D'Sun Tours & Travel. Citra yang dibangun ialah, agen tours & travel dengan pelayanan ramah dan bersahabat, dengan kendaraan yang berfasilitas aman dan nyaman.

**Kata Kunci:** Rebranding, Bisnis Jasa Transportasi, Logo

## PENDAHULUAN

Logo merupakan suatu identitas perusahaan yang memiliki makna akan perusahaan. Suatu logo akan membuat masyarakat mengingat dan mengenal suatu bentuk entitas tanpa harus membaca deskripsi maupun penjelasan tentang entitas tersebut. Selain itu logo memiliki tujuan untuk melakukan branding dan memasarkan produk tersebut agar diterima masyarakat luas. Logo juga mengandung filosofi tertentu dan kerangka dasar berbentuk konsep yang bertujuan guna menciptakan sifat mandiri. Selain itu, setiap bentuk logo juga wajib mempunyai suatu ciri khas tertentu untuk membedakan logo yang satu dengan logo yang lainnya, baik itu dari segi bentuk maupun warnanya. Sejatinya, fungsi logo pada perusahaan sebagai simbol pengingat produk bagi konsumen. Setiap perusahaan membutuhkan logo untuk memperkuat identitas perusahaan itu sendiri, logo juga bisa mewakili unsur identitas perusahaan secara detail dan dari berbagai unsur identitas dibuat menjadi satu- kesatuan yang dikemas menjadi logo yang sesuai dengan perusahaan itu sendiri. Atas dasar uraian-uraian diatas, proyek rebranding untuk mendesain ulang logo perusahaan ini merupakan bentuk bantuan kepada perusahaan agen travel yang kami pilih dalam mendesain logo yang lebih baik.

## METODE PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu sejak bulan April sampai bulan Agustus 2021. Tempat pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan di rumah mahasiswa praktik dengan memanfaatkan media internet, dikarenakan bertepatan dengan adanya pandemik Covid-19. Dan dilakukan 2 kali pertemuan langsung dengan pemilik usaha Travel Agent D'Sun yang berlokasi di Jl. Garut No.A5/8, RT.006/RW.014, Jatirasa, Bekasi, untuk melakukan distribusi hasil produk pengabdian masyarakat. Khalayak sasaran yang dituju dalam kegiatan ini ialah masyarakat yang berada di kawasan pinggiran perkotaan di Kota Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta.

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah berperan aktif dalam setiap kegiatan yang di programkan dan sanggup mengimplementasikan hasil kegiatan. Waktu kegiatan untuk menghasilkan solusi masalah yang ditawarkan kepada mitra, disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan				
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Penetapan judul kegiatan					
2	Analisis identitas perusahaan (Observasi)					
3	Pembuatan proposal kegiatan					
4	Persiapan perancangan desain logo					
5	Pelaksanaan perancangan desain logo					
6	Proses mencetak desain logo					
7	Mendistribusikan hasil desain					

Rincian anggaran biaya dalam program Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat dijabarkan ke dalam beberapa komponen-komponen yang sangat menunjang keberhasilan kegiatan tersebut

Tabel 2. Rincian Anggaran Biaya

Alat dan Bahan	Harga	Jumlah Barang	jumlah
Observasi dan akomodasi	Rp. 600.000	1	Rp. 600.000
Fee Narasumber	Rp. 300.000	1	Rp. 300.000
Produksi Font, Mockup, dan Print Dummy	Rp. 1.000.000	1	Rp. 1.000.000
Check-in desain logo sebelum HAKI	Rp. 500.000	1	Rp. 500.000
Cendra mata untuk mitra	Rp. 100.000	1	Rp. 100.000
		Jumlah	Rp. 2.500.000

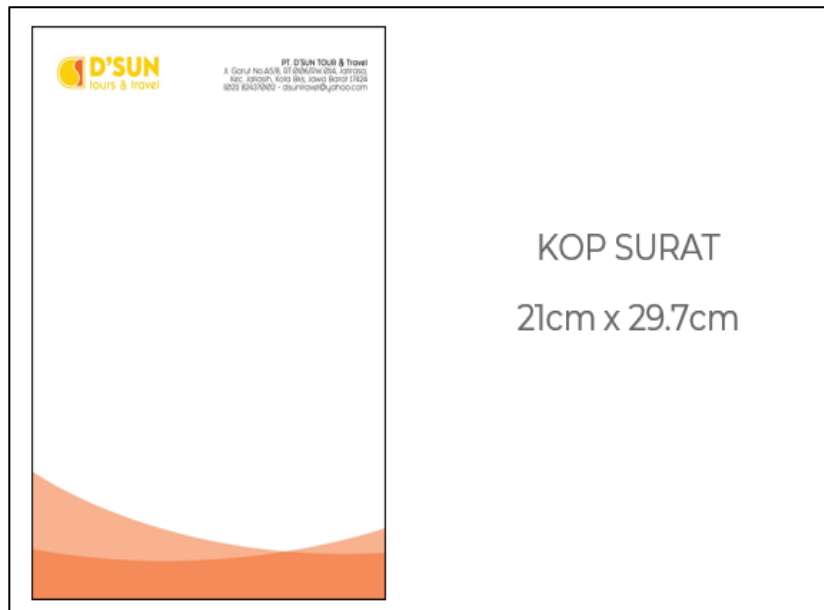
### HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini berupa desain logo baru D'Sun Tours&Travel. Dengan desain logo baru diharapkan konsumen maupun calon konsumen mengingat secara visual dan tertarik untuk menggunakan jasa transportasi. Target konsumen ini adalah pria dan Wanita usia remaja hingga dewasa dengan mobilitas tinggi sehingga memerlukan jasa transportasi yang nyaman. Maka citra yang dibangun ialah, agen tours & travel dengan pelayanan ramah dan bersahabat, dengan kendaraan yang berfasilitas aman dan nyaman.

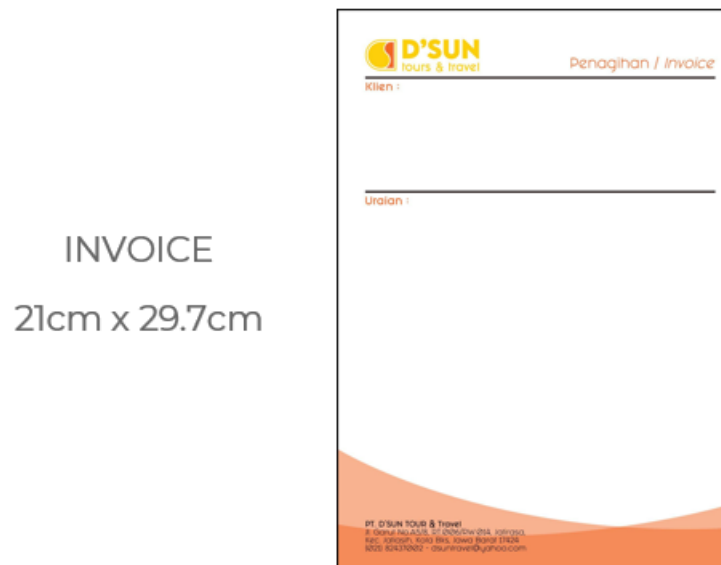


Gambar 1. Logo Baru D'Sun Tours&amp;Travel

Penerapan dari logo baru bisnis jasa transportasi D'Sun Tours&Travel dimasyarakat anatar lain:



Gambar 2. Desain Kop Surat



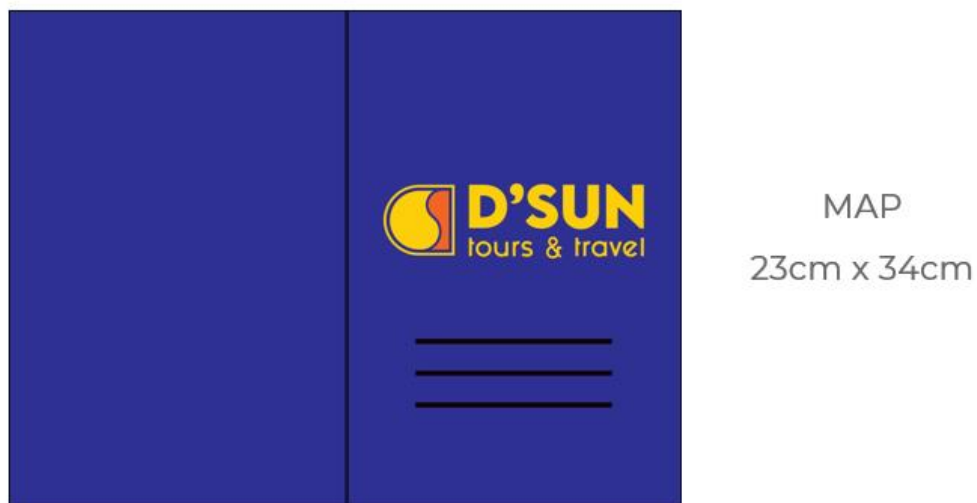
Gambar 3. Desain Invoice



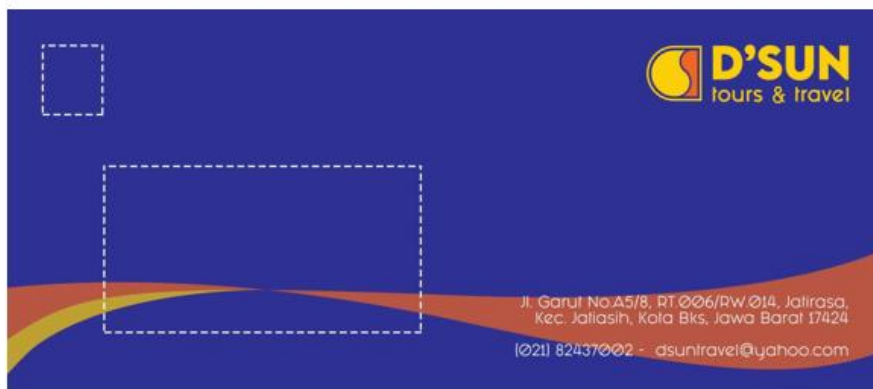
Gambar 4. Desain Kwitansi



Gambar 5. Desain Label



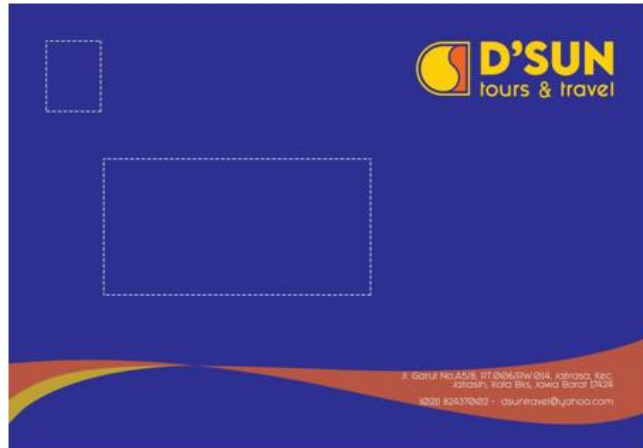
Gambar 6. Desain Map



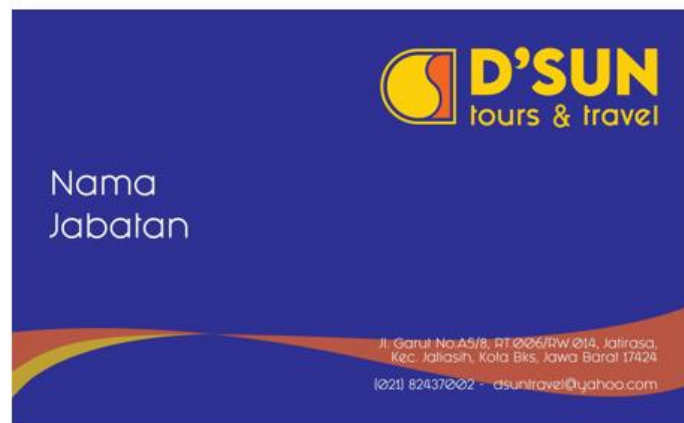
Amplop 11cm x 25cm

Gambar 7. Desain Amplop

Amplop  
24cm x 34.5cm



Gambar 8. Desain Amplop



Kartu Nama 24cm x 34.5cm

Gambar 9. Desain Kartu Nama Pegawai



ID Card  
8.5cm x 5.5cm

Gambar 10. Desain ID Card



Gambar 11. Desain Standing Banner



Gambar 12. Desain Banner Landscape



Gambar 13. Desain Brosur

## SIMPULAN

D'Sun Tours&Travel sejak berdiri belum pernah melakukan rebranding seperti pembuatan logo maupun produk pendukung yang menarik. Rebranding yang dilakukan pada D'Sun Tours&Travel ialah:

1. Logo baru dengan merepresentasikan D'Sun Tours&Travel

2. Citra yang dibangun untuk D'Sun Tours&Travel ialah agen tours & travel dengan pelayanan ramah dan bersahabat, dengan kendaraan yang berfasilitas aman dan nyaman.
3. Langkah yang dilakukan untuk mengembangkan identitas usaha, dengan menerapkan logo bisnis transportasi D'Sun Tours&Travel pada kop surat, invoice, kwitansi, label, map, amplop, kartu nama karyawan, ID Card karyawan, banner, brosur.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini. Selain itu terimakasih juga kepada Sekolah Tinggi Desain Interstudi yang memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan PkM ini di masa pandemic Covid-19.

### DAFTAR RUJUKAN

- Anisa, Siti. (2014). *Strategi Rebranding Hotel The Royal Surakarta Heritage. (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Rebranding Hotel The Royal Surakarta Heritage)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Damayanti, Adelia. (2016). *Strategi Public Relation dalam Rebranding The Djayakarta Daira Hotel Menjadi The Daira Hotel Palembang*. Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.
- Febriansyah. (2013). Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom Tbk Di Bandar Lampung. *Jurnal JMA Vol. 18 No. 2 Oktober - November Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe, Jakarta*
- Mbaling, Roberto Billarmino. (2019). *Strategi Rebranding Logo Katwa dalam Menciptakan Awareness*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya